



Regulament Concurs “Mamici Norocoase”

ART 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “Mamici Norocoase”

(1) Organizatorul concursului “Mamici Norocoase” (denumit in continuare “Concurs”) este Baby Stem Cell SRL, societate comerciala romana cu sediul în Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub J40/238/2012, cod unic de înregistrare RO 29529639 si are urmatorii parteneri:

- NETWORK ONE DISTRIBUTION SRL, cu sediul social în localitatea București, Str. Marcel Iancu nr 3-5, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/14309/2012, cod unic de înregistrare RO 15056387, avand cont bancar cu IBAN nr RO91RZBR0000060014788636, deschis la Raiffeisen Bank. reprezentată legal prin Andrei Militaru, in calitate de Director General, numita in continuare “ NOD”.
- SC Pomodan Collection SRL cu sediul social în București, George Valentin Bibescu, nr 20, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/10403/2015, cod unic de înregistrare RO 34921867,, reprezentată prin Alexandru Diaconu, in calitate de director general.
- SC Senses SRL cu sediul social in Cluj-Napoca, Str.Turnu Rosu, nr.50, cu adresa de corespondenta, Str.Traian Vuia, nr.63, Cluj-Napoca, numar de ordine la Registrul Comertului J12/1211/2006, cod unic de înregistrare RO 18553380, reprezentata prin Cristina Daraban, in calitate de Administrator.

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Concurs (denumit in continuare “Regulamentul”).

(3) Regulamentul este disponibil pe toata durata Concursului, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, pe web site-ul [Baby Stem Cells - Seracell](#) si pe pagina de [Facebook Baby Stem](#)

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, sub conditia notificarii publice prealabile a modificarii prin afisarea pe site a modificarii.

(5) Concursul este organizat si desfasurat in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

ART 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei si se desfasoara in spatiul virtual <http://www.babystem.ro/mamici-norocoase> corespunzator web site-ului accesibil la adresa [Baby Stem Cells - Seracell](#) si la targurile de profil.

(2) Concursul incepe pe 26 martie 2018, la ora 00:00 si se incheie pe 23 octombrie 2018, ora 12:00.

(3) Dupa data incheierii Concursului, Organizatorii nu mai au nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Concursului.

ART 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Concurs pot participa numai femeii insarcinate cu varsta de minim 18 ani, care la data inceperii Competitiei au resedinta in Romania.

(2) Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(3) La Concurs nu pot participa angajatii Organizatorilor si ai Partenerilor, precum rudele de gradul intai ale acestora.

(4) Inscrierea in concurs implica acceptarea prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toate participantele.

(5) Participarea la campania promoțională implică acceptul ca adresa de e-mail și numele să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar. Pentru revendicarea premiilor, câștigătorii vor avea nevoie să prezinte un document de identitate: buletin sau carte de identitate aflate în termen de valabilitate. Dreptul de participare în Campanie este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale sau dacă Organizatorul consideră că a încercat să fraudeze mecanismul Campaniei.

În cazul în care un câștigător va fi o persoană lipsită de capacitate de exercitiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui sau reprezentantului legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea incapabilului la prezenta Campanie.

(6) Prin înscrierea la aceasta campanie promoțională, participanții sunt de acord ca informațiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului SC BABY STEM CELLS SRL, in conformitate cu regulamentul UE2016/679,-privind protectia

datelor, conform Legii 677/2001 si acestea putând fi folosite pentru activitățile sale de marketing și pentru a transmite mesaje cu caracter publicitar

La cererea scrisă a participanților, trimisă la adresa Organizatorului SC BABY STEM CELLS SRL operatorul se obligă să actualizeze sau să șteargă datele personale ale acestora.

(7) Se admite o singura inscriere per participant concurs.

ART 4. MECANISMUL CONCURSULUI

(1) Inscrierea in concurs se face atat pe site-ul BabyStem.ro completand formularul de pe pagina <http://www.babystem.ro/mamici-norocoase> cat si la targurile de profil direct la standul nostru.

(2) Pentru ca inscrierea in concurs sa fie eligibila, participantele la concurs trebuie sa completeze toate spatiile marcate cu *(steluta) si sa accepte termenii si conditiile din acest Regulament.

(3) Prin inscrierea la concurs participantele isi dau acordul sa primeasca informatii despre celulele stem, recoltarea celulelor stem si serviciile oferite de Baby Stem.

ART. 5 PREMIILE, ACORDAREA ACESTORA SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

| | Premii | Valoare (ron) | Data extragere premiu |
|----------|---|----------------------|------------------------------|
| 1 | 2 Biberone U-grow + 2 mingi antistre | 35.8 | 22 Iunie 2018 |
| 2 | Set Bottega Verde | 50 | 26 Iunie 2018 |
| 3 | 2 Biberone U-grow + 2 mingi antistre | 35.8 | 3 Iulie 2018 |
| 4 | 2 Biberone U-grow + 2 mingi antistre | 35.8 | 10 Iulie 2018 |
| 5 | Pompa de san Philips Avent | 210 | 17 Iulie 2018 |
| 6 | Set Bottega Verde | 50 | 24 Iulie 2018 |
| 7 | 2 Biberone U-grow +2 mingi | 35.8 | 31 Iulie 2018 |
| 8 | Set Bottega Verde | 50 | 7 august 2018 |

| | | | |
|-----------|--|-------------|---------------------------|
| 9 | 2 Biberoane U-grow +2 mingi antistres | 35.8 | 14 august 2018 |
| 10 | Pompa de san Philips Avent | 210 | 21 august 2018 |
| 11 | 2 Biberoane U-grow +2 mingi | 35.8 | 28 august 2018 |
| 12 | 2 Biberoane U-grow +2 mingi | 35.8 | 4 septembrie 2018 |
| 13 | Scaun auto U-grow | 476 | 11 septembrie 2018 |
| 14 | 2 Biberoane U-grow +2 mingi | 35.8 | 18 septembrie 2018 |
| 15 | Set Bottega Verde | 50 | 25 septembrie 2018 |
| 16 | Carucior Pepp Lux Nuna | 550 | 2 octombrie 2018 |
| 17 | 2 Biberoane U-grow +2 mingi | 35.8 | 09 octombrie 2018 |
| 18 | Set Bottega Verde | 50 | 16 octombrie 2018 |

- (1) Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti pe random.org in fiecare luna conform tabelului de mai sus coloana 4.
- (2) Numele castigatorilor va fi facut public in aceeasi zi pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/BabyStem> si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/UGrow.Baby/>, <http://www.bebebrands.ro>.
- (3) Validarea câștigătorilor se va face în baza unui act de identitate, ca verificare a corectitudinii datelor personale completate în momentul înscrierii în Campanie
- (4) Câștigătorii vor fi contactați de un reprezentant din partea organizatorilor care le va aduce la cunoștință rezultatul extragerii/deliberării și felul în care va putea intra în posesia premiului. Câștigătorii își vor putea revendica premiul în termen de maxim 30 zile de la transmiterea mesajului informativ și numai prin identificarea cu buletin sau act de identitate, care să ateste numele și prenumele reale.
- (5) Premiul nu poate fi cedat altor persoane. Câștigătorul va fi contactat de către Organizatori pentru a se colecta toate datele necesare în vederea intrării în posesie a premiului.
- (6) Organizatorii nu sunt responsabili pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de ei. Organizatorii își rezervă dreptul de a publica datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei și de a se folosi de imaginea acestora în scopuri publicitare. Castigatorii sunt de acord sa fie fotografiati la primirea premiului si sa posteze pe pagina personala de Facebook anuntul castigarii premiului.
- (7) Organizatorii vor verifica prin metode proprii corectitudinea participanților și îi vor descalifica pe cei a căror activitate în cadrul Campaniei va fi considerată drept fraudă.

(8) Orice tentativă de fraudare atrage după sine eliminarea din Campanie a concurentului respectiv. Acesta acceptă prin prezentul Regulament faptul că nu are dreptul la niciun fel de explicație din partea Organizatorilor în momentul în care aceștia consideră că respectivul cont a fost valorificat prin fraudă.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, conform legislației române în vigoare.

(9) Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanților, precum și pentru problemele cauzate de ISP-urile folosite de Organizatori.

(10) Costul expedierii premiului va fi suportat de Organizatorul concursului.

ART. 6 CONTRAVALOAREA IN BANI

În cadrul Concursului nu este posibilă înlocuirea premiului oferit gratuit, cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii.

Valoarea premiilor acordate este 2042.5 lei.

ART. 7 DREPTUL LA IMAGINE

Acordarea premiului corespunzător Concursului poate fi un eveniment public.

Participarea la Concurs constituie acordul participanților referitor la faptul că imaginea (numele și fotografia) acestora pot fi făcute publice și folosite în materiale publicitare de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă, acordând valorând cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzătoare ale participanților către Organizator pe teritoriul României, pentru întreaga perioadă de protecție a acestora.

ART. 8 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și în conformitate cu regulamentul UE 2016/679, privind protecția datelor, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participanții la Concurs le furnizează despre ei înșiși. Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu nr 32085.

ART. 9 ANGAJAMENTE

Participarea la concursul "Mamici Fericite" implică acceptarea că numele, fotografiile și materialele filmate cu participanții câștigători să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar, fără pretenții de ordin patrimonial în urma apariției fotografiilor și materialelor filmate. Prin înscrierea la concurs participanții își dau acordul să primească informații despre celulele stem, recoltarea celulelor stem și serviciile oferite de Baby Stem și informații cu privire la activitatea și ofertele partenerilor.

ART. 10 TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate, care să ducă la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Art 11. LITIGII. FORTA MAJORA.

Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la CONCURSUL " MAMICI NOROCOASE" se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată din raza teritorială a sediului social al organizatorului.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a își îndeplini obligațiile asumate în Regulament. Apariția unui astfel de eveniment va fi anunțat participanților prin afișare pe site-ul Organizatorilor. Organizatorii nu vor putea fi ținuți responsabili dacă intervin schimbări de date sau dacă această promoție va fi modificată sau anulată, din motive care nu le sunt imputabile. Plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizatori de a solicita daune-interese.

Art 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE (CONCURSULUI)

Campania promoțională (concursul) " MAMICI NOROCOASE" va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul site-urilor mai sus menționate. Organizatorii își rezervă dreptul de a înceta înainte de împlinirea termenului, de a prelungi sau de a reduce perioada acestei acțiuni, anunțând în mod public orice modificare. Organizatorii își rezervă dreptul de a aduce modificări la actualul Regulament, cu condiția că orice modificare să fie anunțată pe site-urile menționate în timp util.

Baby Stem Cells

SC NETWORK ONE DISTRIBUTION SRL

SC Pomodan Collection SRL

SC Senses SRL

